

TikTok לעסקים - לשווק יחד גם בזמן חירום

מטרת הקורס: בתקופה מאתגרת זו, יש חשיבות להגדלת החשיפה של העסק לקהלים חדשים באמצעות פלטפורמת TikTok, לצד למידת הכלים הנדרשים לתפעול הפלטפורמה ויצירת תכנים חדשים. בקורס נלמד את הפונקציות השונות ליצירת תוכן עדכני, גיוס לקוחות ושימור הקיימים. בנוסף נלמד כיצד להשתמש באופן מיטבי בתוצרים מהטיקטוק למינוף בערוצי השיווק הנוספים של העסק: פייסבוק, אינסטגרם, וואטסאפ. במהלך הקורס נתרגל יצירת סרטונים לקידום העסק.

יש להגיע עם אפליקציית TikTok מותקנת על הסמארטפון.

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים המעוניינים לדעת כיצד לקדם את העסק/מותג שלהם ברשתות החברתיות באופן עדכני ובאמצעות טיקטוק.

היקף הקורס: 6 מפגשים, 30 ש"א, עלות: 480 ₪

פירוט	נושא
<ul style="list-style-type: none"> הייחודיות של TikTok וההבדל מול רשתות חברתיות אחרות. היכרות עם ממשק ה-TikTok. מחקר מתחרים וקהל היעד ב-TikTok. הגדרת פרופיל ב-TikTok עם ערך מוסף: בחירת שם משתמש, תיאור - Bio, תמונת פרופיל, הנעה לפעולה. 	<p>11.3.24</p> <p>מתחילים לפעול ב-TikTok</p>
<ul style="list-style-type: none"> התכנים חשובים ביותר ב-TikTok שלכם. יוצרים תוכן וסוגים נוספים של סרטונים המקדמים את העסק. יצירת תוכנית סרטונים מדויקת ומסודרת. אלגוריתמים ומה "אסור" ומה "מוותר" ב-TikTok. 3 סוגי סרטונים - תבניות, צילום ויצירת סרטון מתמונות וסרטונים קיימים. פיצ'רים ואפשרויות בטיקטוק. 	<p>18.3.24</p> <p>תוכן ותפעול</p>
<ul style="list-style-type: none"> בחירת והוספת מוסיקה: מהם זכויות יוצרים ב-TikTok? למה טרנדים חשובים לקידום העסק? ניתוח טרנדים פופולריים ב-TikTok (סרטונים, מוסיקה, צלילים). האשטגים. סאונדים. תזמון ותדירות. 	<p>1.4.24</p> <p>קידום אורגני, טרנדים וסאונדים</p>
<ul style="list-style-type: none"> ציוד בסיסי הדרוש לצילום איכותי עבור ה-TikTok. הגדרות מצלמה בסמארטפון שלכם. POV סוגי צילום (שוטים) וזוויות שונות והמשמעות שלהם. 	<p>8.4.24</p> <p>תפעול ותרגול</p>

<ul style="list-style-type: none"> • יצירת סרטונים – דואט, חיבור, צילום עם עצירה, טיימר וסוגים נוספים. • טיקטוק לייב. 	
<ul style="list-style-type: none"> • טיקטוק - נתוני צפייה בסרטונים: אנליטיקה ואופטימיזציה של התוכן. • ניהול השיח עם המגיבים וכוח התגובות. • איך ניתן להשתמש בתכנים מחוץ לטיקטוק? • מה אסור לעסקים לעשות? • סוגי קמפיינים - פרסום ממומן, משפיענים, שתופי פעולה ומיקרו משפיענים לעסק הקטן. 	<p>15.4.24</p> <p>סטטיסטיקות, זכויות יוצרים וקמפיינים ממומנים</p>
<ul style="list-style-type: none"> • מענה לשאלות ודגשים בעקבות עבודת המשתתפים. • ערוצי הטיקטוק של המשתתפים - תוצרים ומשוב. • איך מוצאים טרנדים ורעיונות, האשטגים מניבים? • צ'ק ליסט לניהול ערוץ טיקטוק. 	<p>6.5.24</p> <p>השראות ולעסק</p>